



ประกาศ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
เรื่อง นโยบายการบริหารจัดการนวัตกรรม ปตท.

ปตท. ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรมขององค์กร ทั้งในส่วนของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมในกระบวนการทำงาน และนวัตกรรมเพื่อการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ เพื่อปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพ สร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ รวมถึงการต่อยอดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปสู่การสร้างธุรกิจใหม่เพื่อความยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการนวัตกรรม ดังนี้

- ข้อ 1 ส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาสนับสนุนการทำงาน กำหนดกระบวนการบริหารจัดการนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ และผลักดันการบูรณาการนวัตกรรมภายในกลุ่ม ปตท. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ยกระดับความสามารถในการแข่งขัน และความยั่งยืนในระยะยาว
- ข้อ 2 กำหนดให้มีแผนแม่บทนวัตกรรม และแผนที่นำทางนวัตกรรม นำไปถ่ายทอด สื่อความ ให้แก่หน่วยงานและหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปเป็นแนวทางการดำเนินโครงการนวัตกรรม พร้อมทั้งมีกระบวนการติดตามและประเมินผล
- ข้อ 3 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรม พร้อมทั้งผลักดันให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ของบุคลากรเพื่อให้สามารถสร้างสรรค์ คัดเลือก และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในกระบวนการทำงานได้อย่างเหมาะสม
- ข้อ 4 กำกับดูแลกระบวนการบริหารจัดการนวัตกรรม และการจัดการทรัพยากรเชิงปัญญา ให้สอดคล้องกับกฎหมาย และข้อกำหนดของประเทศที่เกี่ยวข้อง
- ข้อ 5 สนับสนุนกิจกรรมและสร้างบรรยากาศในการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และการบริหารจัดการองค์ความรู้ รวมทั้งส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทรัพยากรและองค์ความรู้ในการพัฒนานวัตกรรมระหว่างหน่วยงาน
- ข้อ 6 กำหนดให้มีการประเมินประสิทธิผลของกระบวนการจัดการนวัตกรรม รวมถึงการติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานแก่ผู้บริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ข้อเสนอแนะและปรับปรุงการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนแม่บทด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ผู้บริหาร และพนักงานทุกท่าน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารจัดการนวัตกรรม รวมถึงต้องเป็นแบบอย่างที่ดีในการส่งเสริมการบริหารจัดการนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ประกาศ ณ วันที่ 22 กันยายน 2568

(นายกorporate อินทรแจ้ง)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่